

# Betriebsausschuss

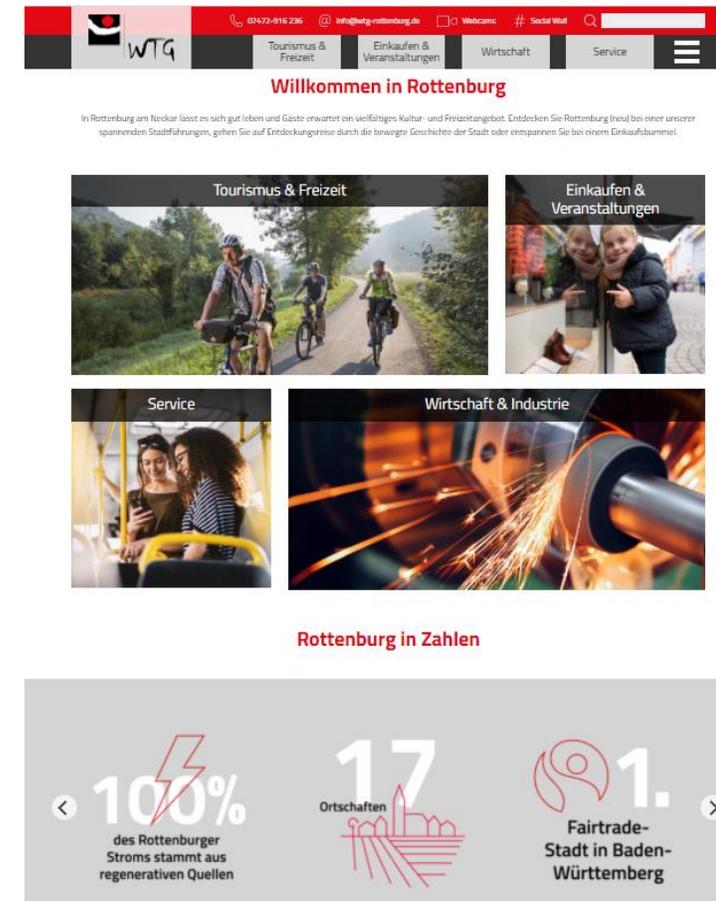
27. April 2021

# Tagesordnung öffentlich

- Jahresabschluss 2019 - Vorberatung
- Finanzbericht 1. Quartal 2021
- Stadtmarketing & Veranstaltungen
- Tourismus
- Citymanagement
- WTG Infopunkt im Bahnhof
- Aktuelles vom Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR)
- Informationen von WTG, HGV und Stadtverwaltung
- Verschiedenes

# Jahresabschluss 2019

- Zuschüsse Stadtverwaltung 508.867,29 EUR
- Jahresfehlbetrag 2019: 499.326,98 EUR  
*(Jahresfehlbetrag 2018: 380.258,10 EUR)*
- Saldo/Jahresüberschuss = 9.540,31 EUR  
→ wird bei Zuschusszahlung 2021 in Abzug gebracht

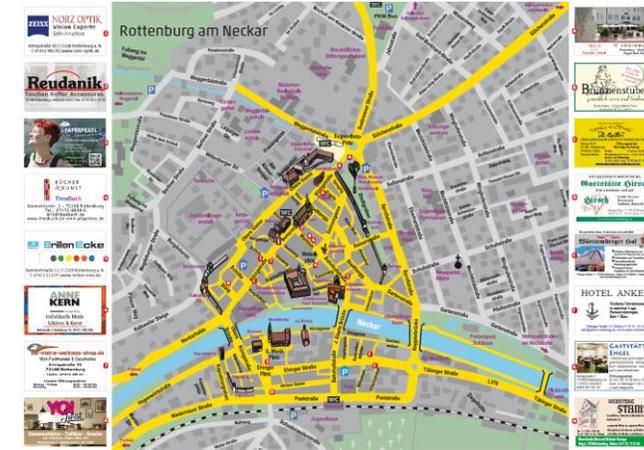


The screenshot shows the homepage of the WTG website. At the top, there is a navigation bar with the WTG logo, contact information (phone: 07147-916236, email: info@wtg-rottenburg.de), and social media icons. Below the navigation bar, there is a main heading "Willkommen in Rottenburg" followed by a short introductory text. The main content area is divided into four sections: "Tourismus & Freizeit" (showing people cycling), "Einkaufen & Veranstaltungen" (showing people shopping), "Service" (showing people in a service center), and "Wirtschaft & Industrie" (showing industrial machinery). Below these sections, there is a section titled "Rottenburg in Zahlen" which features three key statistics: "100% des Rottenburger Stroms stammt aus regenerativen Quellen" (accompanied by a lightning bolt icon), "17 Ortschaften" (accompanied by a map icon), and "1. Fairtrade-Stadt in Baden-Württemberg" (accompanied by a location pin icon).

# Jahresabschluss 2019



- Umsatzerlöse konstant zu 2018
- Fördermittel für PWW
  
- Materialaufwand
  - + 13.000 EUR Waldweihnacht
  - + 9.000 EUR Verzeichnisse (insb. PWW)
  - + 7.000 EUR NeckarErlebnisTal, neuer CMT-Auftritt ab 2020
  - + 27.000 EUR Imagefilm und Einzelclips



# Jahresabschluss 2019

- Personalaufwand
  - + 20.000 EUR
- Sonstige betriebliche Aufwendungen
  - + 11.000 EUR Verwaltungskosten Stadt Rottenburg
  - + 5.000 EUR hgv-Veranstaltungen
- Betriebsausstattung
  - + 50.000 EUR Premiumwanderweg Sieben-Täler-Runde



# Jahresabschluss 2019



- Projekte
  - Eröffnung Premiumwanderweg „Sieben-Täler-Runde“
  - Relaunch Homepage, Einführung Toubiz und Outdooractive, GoogleMyBusiness
  - Stadtführerausbildung
  - SWR-Veranstaltung Wein&Keller
  - Fotoshootings und Imagefilm mit Einzelclips
  - NET: Netzwerk Tourismus; Flyerproduktion, neuer Messestand
  - KIR: generationenfreundliches Einkaufen, Weihnachtsbäume,...
  - Goldener Oktober mit Ehinger Platz
  - Nikolausmarkt mit Waldweihnacht (Winterzauber)
  - Messen: CMT Stuttgart und schön&gut Münsingen
  - RoMärkle e. V.
  - Hitradio Antenne 1 Feiertag Festival
  - Wohnmobilhafen
  - Aktualisierung touristische Stelen
  - Kooperationen mit Landkreis Tübingen, NET, SAT, TMBW,...
  - Und vieles mehr!



# Jahresabschluss 2019

Bericht Rechnungsprüfungsamt – Fr. Veas

Empfehlung an den Gemeinderat:

1. Der Jahresabschluss und der Bericht über das Geschäftsjahr 2019 der WTG werden wie vorgelegt festgestellt.
2. Der Jahresüberschuss 2019 der WTG wird der Zuschusszahlung 2021 in Abzug gebracht.
3. Der Betriebsleiterin wird Entlastung erteilt.

# Finanzbericht 1. Quartal 2021

- 715.000 EUR geplanter städtischer Zuschuss
- 628.100 EUR geplanter Jahresverlust
  
- 1. Quartal 2021: -145.684,82 EUR
  - Januar: - 52.726,57 EUR
    - Erlöse: Fasnetsartikel, Souvenirs, Geschenkscheck
    - Kosten: Beraten-Bestellen-Bekommen-Kampagne, 1. AZ Innenausstattung Bahnhof, Verzeichnisse, Personalkosten, Miete etc.
  - Februar: -46.222,64 EUR
    - Erlöse: Fasnetsartikel, Souvenirs, Geschenkscheck
    - Kosten: NeckarErlebnisTal (75%), Verzeichnisse, Beitrag und Gästezeitung Schwäbische Alb Tourismusverband, Personalkosten, Miete etc.
  - März: -46.735,61 EUR
    - Erlöse: Souvenirs, Geschenkscheck, DB-Tickets
    - Kosten: Kaufhaus Innenstadt Rottenburg, Wanderwege, Anzeige Neckartalradweg, Personalkosten, Miete etc.

Wir sind für Sie da –  
freundlich aktuell und nah...  
... und das ab sofort an zwei Standorten!

**Wir bieten Ihnen:**

- Touristische Informationen und Prospektmaterial (Wanderkarten, Stadtplan, etc.)
- Zimmervermittlung
- Ticket-Shop
- Rottenburger Geschenkscheck
- Vermittlung von Stadt- und Themenführungen
- Souvenirs, Geschenkideen, Weine, Liköre und Brände, Bücher, Postkarten und vieles mehr
- Neu im Bahnhof: personenbesetzter Fahrkartenverkauf

**Wirtschaft Tourismus Gastronomie (WTG)**

**WTG Tourist Information**  
Marktplatz 24 | Telefon 07472/916-236

**WTG Infopunkt im Bahnhof**  
Poststraße 14 | Telefon 07472/165-560  
info@wtg-rottenburg.de | www.wtg-rottenburg.de






Rottenburg am Neckar

Rottenburg am Neckar

www.wtg-rottenburg.de

# Finanzbericht 1. Quartal 2021

- Vorausschau 2021
  - Mehraufwand
    - Keine Sondernutzungsgebühren, deshalb KIR über WTG-Budget
    - Kampagnen zur Unterstützung von Einzelhandel und Gastronomie
  - Einnahmenausfälle wegen Schließung WTG Tourist-Information am Marktplatz, eingeschränkter Betrieb WTG Infopunkt im Bahnhof, Sperrung Wohnmobilstellplatz
  - Verschiebung
    - Ausstattung WTG Infopunkt im Bahnhof (Schreiner, Innenarchitektin, Möblierung, Technik, etc.) nicht in 2020, dafür in 2021
  - Zusätzliche Erlöse
    - Pauschalreisen
    - Geschenkscheck – Arbeitgebergutschein
  - Einsparungen
    - Verzeichnisse (digital statt analog)
    - Vorhandenes Film- und Videomaterial verwenden für Marketingaktionen
    - Website, Überspannungen, Ortseingänge uvm selbst aktualisieren und nutzen

# Stadtmarketing & Veranstaltungen

## Stadtoptimismus ist Stadtmarketingpflicht!

- Verkaufsoffene Sonntage
  - 23.07. → Klingende Innenstadt in Kooperation mit der Stadtkapelle Rottenburg e. V.
  - 03.10. → Goldener Oktober mit Regionalmarkt mit dem Verein hiesig e. V.
  - 31.10. → Keim-Gala mit Gauklerfest?  
Boardwalk-Theater mit Abendshows?



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

## Schmetterlinge schwärmen in und für Rottenburg

- Deko-Aktion in der Innenstadt
- Metallschmetterlinge 40-80cm groß
- Überspannungen, Laternen
- Kreisverkehr, Bäume, Blumenkübel usw
- Bauzaun- gemalte Plakate von Mokka e. V.
- Aufkleber für Schaufenster
- Einbindung Einzelhandel und Gastronomie
- Malaktion Kinder
- Samen für Schmetterlingsgarten



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

Auszahlung von Spenden an

- 17 Kulturschaffende vom Couch & Kultur Adventskalender
- Projekt „Konzertkultur am Neckar“

Osteraktion 2021

- Aktion „Ostereier suchen“ für 2021 geplant, kurzfristig wegen Corona-Lage wieder abgesagt
- Bunte Holzeier, bemalt von der Arbeitstherapie der JVA, wurden in den Blumenkübeln in der Innenstadt verteilt

Grill & Chill und Sommernachttraum

- Grobplanung steht
- Detailplanung sobald Corona-lage dies zulässt



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

Goldener Oktober Sonntag, 03.10.2021 &  
Nikolausmarkt Freitag - Sonntag, 03. - 05.12.2021

- Digitale Anmeldeunterlagen wurden Ende März versendet
- Momentan werden beide Veranstaltungen „normal“ geplant, ggf. dann Anpassung/Änderung je nach Corona-Lage
- Am Nikolausmarktwochenende trotzdem kleiner Wald und lebende Krippe vor der Zehntscheuer
- Keine Waldweihnacht



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

## Neckarfest – Planungen mit neuen Elementen

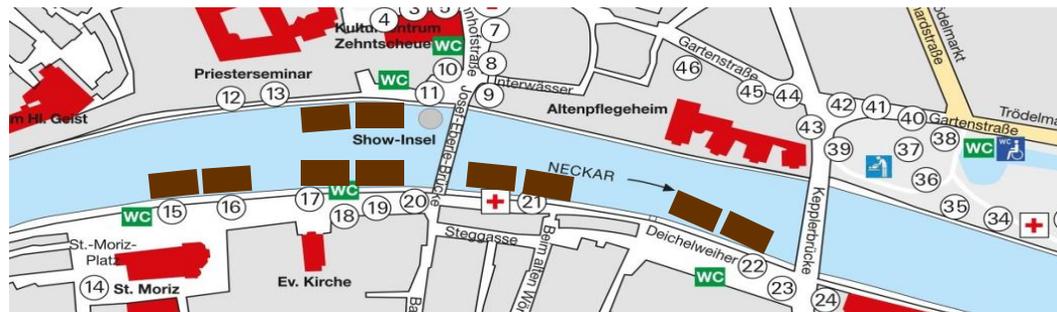
- Neues Corporate Design
- Website fürs Neckarfest  
([neckarfest-rottenburg.de](http://neckarfest-rottenburg.de), [rottenburger-neckarfest.de](http://rottenburger-neckarfest.de), [rottenburgerneckarfest.de](http://rottenburgerneckarfest.de))
- Neuer Bühnenstandort / neue Programmhilights im neugestalteten Oberen Schänzle
- Kinderbereich Mokka e. V. (Thema Wasser = Neckarfest)
- Historischer Floßzug
- „Kultur im Zwinger“: Programm Theater am Torbogen + Musikschule (Bewirtung über die Fördervereine)
- in Überlegung: Alternative zum Feuerwerk



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

## Neckarfest-Alternativen – Ideen

- Webauftritt mit Call-to-action-Möglichkeit jedes Vereins  
-> jeder Verein bringt sein Angebot unter (Mini-Onlineshop)  
(z.B. To-go-Angebote, Selbstgemachtes, Kinder-Kreativpaket,...)
- Neckarfest@home-Boxen: Neckarfest-Bier, Neckarfest-Wurst,...
- Holzhäuschen zum Verkauf entlang des Neckars
- Erlebbarer Neckar / schwimmende Flößer



# Stadtmarketing & Veranstaltungen

## Rottenburger Geschenkscheck - digital

- WTG bleibt Herausgeber – Software-as-a-service-Modell
- Aufladen und Einlösen über QR-Code oder Browser
- Beliebige Werte aufladen, Teileinlösungen möglich
- Monatliche Auszahlung automatisch
- Gutscheinverkauf in Geschäften und Online
- Arbeitgeberportal „steuerfreier Sachbezug“
- Bisheriger Geschenkscheck behält Gültigkeit mind. 6 Monate



1. Akzeptanznetz aufbauen
2. Arbeitgeber gewinnen
3. Aktionen bewerben

## Wesentliche Erfolgsfaktoren für lokale Gutscheine



### Rottenburger Geschenkscheck



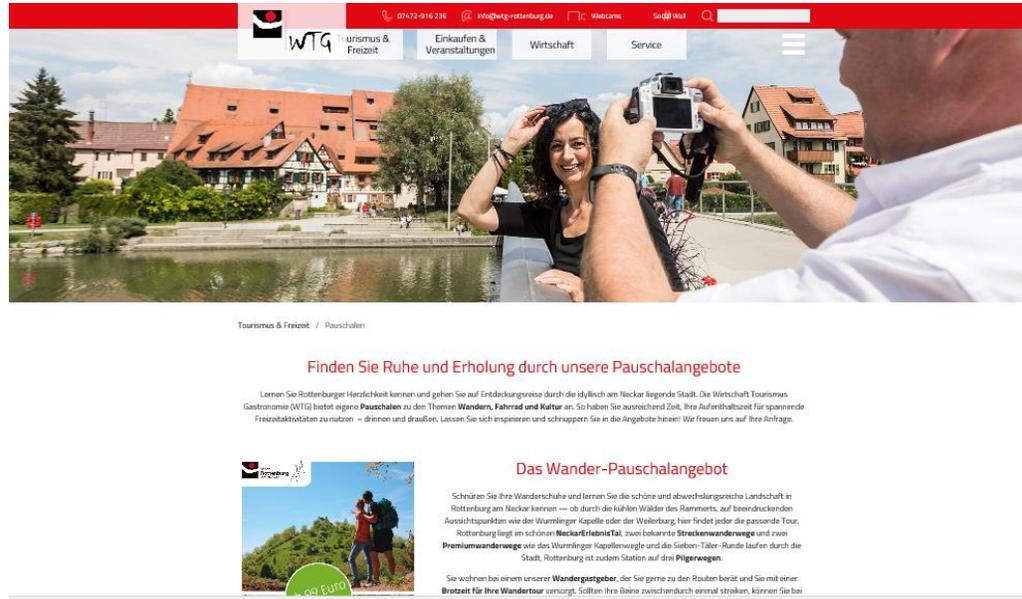
### ...als steuerfreier Sachbezug



# Tourismus

## Vermittlung von Pauschalen

- Pauschalen zu den Themen Wandern, Fahrrad und Kultur
- Bewerbung über: Website, Flyer, Google AdWords- und Social media-Kampagne, Kooperation mit dem Württembergischen Omnibusverband
- Rechtsanwalt Dr. Noll, Noll Hütten, Spezialist für Reiserecht → AGBs



# Tourismus

Umstellung auf die neue Tourismus-Datenbank mein.toubiz

- Touristisches, zentrales Datenmanagement - von der Datenpflege bis zur Datenausgabe -> Steigerung der touristischen, digitalen Sichtbarkeit

Punkt	Tour	Veranstaltung	Erlebnis
			
Erstelle geobasierte Daten wie bspw. einen Aussichtspunkt oder einen Gastrobetrieb.	Erstelle eine Tour (Wanderung, Radtour, Stadtführung).	Erstelle zeitbezogene Inhalte wie bspw. ein Musikfestival.	Erstelle eine buchbare Veranstaltung wie bspw. eine geführte Wanderung.
<a href="#">+ erstellen</a>	<a href="#">+ erstellen</a>	<a href="#">+ erstellen</a>	<a href="#">+ erstellen</a>

POI/Sehenswürdigkeiten,  
Gastronomie, Gastgeber  
(Hotel, FeWo etc.)

Rad-, Wandern-,  
Pilger-, und **NEU:**  
Inlinestrecken etc.

**NEU!**  
Highlights im  
Veranstaltungskalender:  
Neckarfest etc.

**NEU!**  
Stadtführungen,  
geführte Touren,  
Pauschalen etc.

# Tourismus

- Landkreis:
  - Fruchtetraum für alle Aktivitäten (Wandergenuss, Radgenuss, Weingenuß,..)
  - Marketingplan (Google, Social Media, Print, Online)
  - Grüner Süden (nachhaltiges Reisen, TMBW-Broschüre)
  - Beileger Outdoor-Magazin mit NTRW
  - Beschilderung Wanderwegenetz im gesamten Landkreis
- Landkreis/TMBW: bewegt
  - Landkreis Tübingen einer von fünf nachhaltigen Urlaubszielen in Baden-Württemberg
  - Marketingkampagne ab Mai
- SAT: StädteperlenAlb Magazin
- TMBW: Kleinstadtperlen und Weinsüden
- NeckarErlebnisTal
  - Kindererlebnis-Flyer
  - NeckarErlebnisTag 26.09.2021
  - Messeauftritt auf der CMT 2022



# Tourismus

- Verkauf von Stadtführungstickets über Reservix
- HFR: Projektarbeit Toilettensysteme
- MTB-Projekt im Rammert
  - Abstimmung mit Akteuren
  - Streckenverlauf – Vorschlag ist ausgearbeitet
  - Trägerschaft, Finanzierung, Naturschutz, uvm
- RadServiceStation im Kreuzgässle
- Mehrweggeschirr Gastronomie
  - ReCircle
  - ReBowl
- Stand-up-paddling



**MTB-Trail Rottenburg**

- Möglicher Bereich der Streckenführung
- Optionales Streckenende
- Beispielhafte Streckenführung
- ⊗ Einstiegspunkte
- Geeignet für Anfänger
- Geeignet für Fortgeschrittene

Streckenlänge gesamt: ca. 1,6 km  
Höhendifferenz: ca. 124 m

(Quelle: Michael Mesick)

Das Gebiet befindet sich im Gewann Geißhalde zwischen Dünnbachhütte und Campingplatz und vollständig im Rottenburger Stadtwald. Die Strecke soll weitgehend entlang des Eselsweges verlaufen.

Für den Vorstand des Alpenvereins Rottenburg  
Sebastian Mohr (1. Vorsitzender)      Gerhard Lude (Referent Mountainbike)

# Citymanagement

- Workshops mit IHK und DigiHub NeckarAlb
- Unternehmensnetzwerk digital
- Solidaritätsfonds
- Ortseingangsbanner WTG

Anmeldung und Infos: [www.ihkr.de/handel-reihe](http://www.ihkr.de/handel-reihe)

### → Unterstützung bei der Digitalisierung

Mit der Online-Veranstaltungsreihe „Digital vor Ort bestehen“ wollen die IHK und weitere Partner Einzelhandel, Gastgewerbe und Dienstleister bei der Digitalisierung unterstützen. Die Veranstaltungsreihe ist eine gemeinsame Initiative der Initiative der IHK Reutlingen, des Digital Hubs Neckar-Alb & Sigmaringen, der Wirtschaftsförderungen der Region Neckar-Alb und des Kompetenzzentrums Handel. Die Teilnahme an den neun Webinaren ist kostenfrei, eine vorherige Anmeldung ist über [www.ihkr.de/handel-reihe](http://www.ihkr.de/handel-reihe) möglich.

### → Kontakt

Fragen beantwortet Vincent Schoch,  
Tel: 07121 201-167 ; E-Mail: [schoch@ihk.reutlingen.de](mailto:schoch@ihk.reutlingen.de)

### → Termine

- 17.03.2021: Digitale Sichtbarkeit: Internetstrategien
  - 14.04.2021: Social Media im Einzelhandel
  - 26.04.2021: Kasse 2021 – TSE und jetzt?
  - 20.05.2021: Verkaufen über Facebook und Instagram
  - 23.06.2021: Einstieg in den E-Commerce – Marktplätze
  - 21.07.2021: Amazon als Sprungbrett im Online-Vertrieb
  - 08.09.2021: Onlineshops erfolgreich planen und umsetzen
  - 20.10.2021: Muss es immer Bargeld sein?
  - 17.11.2021: Grundlagen des Onlinerechts
- Start ist jeweils um 19 Uhr.

Digital vor Ort bestehen  
Online-Veranstaltungsreihe für Innenstadtbetriebe





# WTG Infopunkt im Bahnhof

- Geöffnet seit 8. März 2021
  - Pressegespräch, RTF, Tageszeitungen, Romi, KIR, Social Media, Homepages z.B. WTG, Stadtverwaltung, SWR, Naldo



# WTG Infopunkt im Bahnhof

- Sehr viel positive Resonanz der Kunden, großes Interesse
- Verkauf von Bus- und Bahntickets wird bereits gut angenommen
- Ausgabe von P+R Tickets
- Offizielle Übergabe der öffentlichen Toiletten Anfang Mai
- Fahrradhäuschen und Außenbereich in Planung



WTG Infopunkt im Bahnhof -  
Eigenbetrieb Wirtschaft Tourismus  
Gastronomie der Stadt Rottenburg am  
Neckar

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#) [Anruf](#)

Touristeninformation in Rottenburg am Neckar, Baden-Württemberg

 Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

**Adresse:** Poststraße 14, 72108 Rottenburg am Neckar

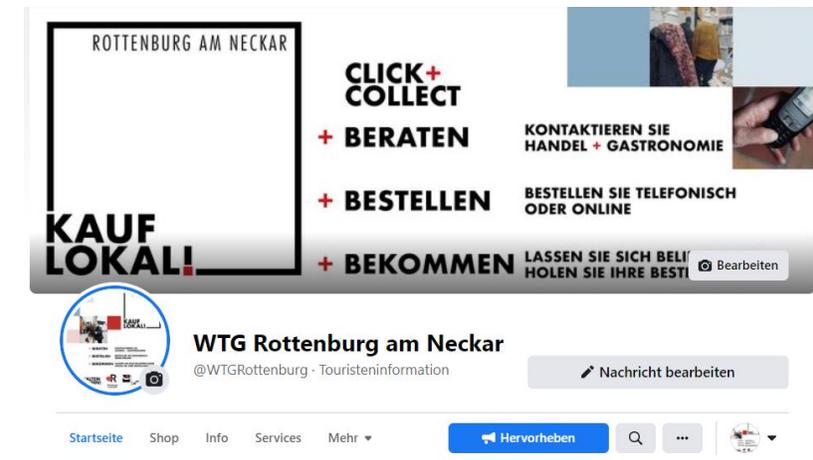
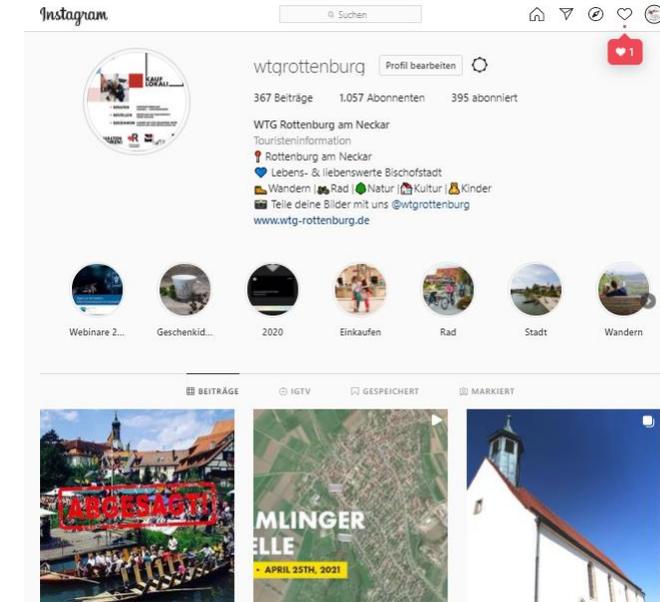
**Öffnungszeiten:** *Geschlossen* · Öffnet um 08:00 Di

**Telefon:** 07472 165560



# WTG Infopunkt am Bahnhof

- Digitales/Social Media
  - Google Eintrag für WTG Infopunkt
  - Social Media regelmäßige Posts und steigende Followerzahlen
- Klickzahlen (Juli 2020 bis April 2021)
  - Website: 35.000 Sitzungen (Peak: 500 Nutzer/Tag)
  - Facebook: 30.000 Personen Reichweite (Peak: 5.000 Personen/Beitrag)
  - Instagram 7.000 Personen Reichweite (Peak: 900 Personen/Beitrag)
    - Rein organisches Wachstum!
- Vesperrucksack und Taschen
  - Finale Planung und erstellen der Flyer
  - In Kooperation mit :



# Aktuelles vom Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR)

- Diverse Aktionen zur Belebung und Bewerbung des Wochenmarkts
  - Neuauflage des Wochenmarkthefts
  - Digitale Integration des Wochenmarkts bei den Rottenburger Lokalhelden
  - Youtube Filmchen mit Dietlinde Elsässer
  - Geplante Verkaufsaktion mit gefüllten Netzen und Taschen sobald zulässig.



**DER WOCHENMARKT STELLT SICH**  
**Immer frisch**

Bei Obst, Gemüse, Topfkräutern und anderen Gartenprodukten sind die Wochenmärkte unverzichtbar für den Rotterburger Markt und seine Besucher. Die Wochenmärkte sind ein wichtiger Bestandteil der Rottenburger Wochenmarktszene und bieten eine große Auswahl an frischen Produkten.

**SEIT 1935 AUF DEM MARKT**  
 Die Häftinger Güterleit Schürsacher und Lutz ist der Stammbesitzer in Rottenburg.

Seit 1935 sind wir auf dem Markt. Wir haben uns immer an den Anforderungen unserer Kunden angepasst und bieten heute eine große Auswahl an frischen Produkten.

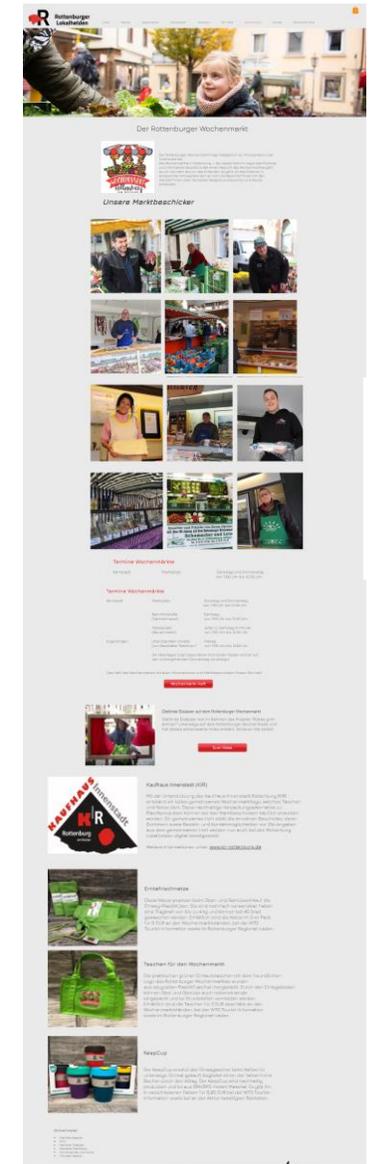
**WOCHENMARKTBEWERTER**  
**Aus kleinen Käseereien**

Das neue Wochenmarktheft informiert über die Märkte und das Kaufhaus Innenstadt Rottenburg. Es enthält viele interessante Informationen über die Wochenmärkte und die Produkte, die dort angeboten werden.



**NEUE INFORMATIONSBROCHÜRE**  
**Das Heft für den Markt**

Das neue Wochenmarktheft informiert über die Märkte und das Kaufhaus Innenstadt Rottenburg. Es enthält viele interessante Informationen über die Wochenmärkte und die Produkte, die dort angeboten werden.



# Aktuelles vom Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR)

- Generationenfreundliches Einkaufen
  - XXL Logo bereits seit Herbst unterwegs. Aktion kann über Social Media und Berichte im KIR Schaufenster verfolgt werden.
- KIR Schaufenster
  - Gespräche mit Herausgebern bezüglich eines neuen Formats und Designs
- Bannerträger
- Frühjahrsbepflanzung



**GENERATIONENFREUNDLICHES EINKAUFEN**

## Logo wandert weiter

Sportlich zu neuen Stationen: Das Qualitätsiegel „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“ wandert im XXL-Format durch die Rottenburger Shopping Welt und heißt Kundinnen und Kunden herzlich willkommen.

Ein unbeschwertes und barrierearmes Einkaufserlebnis möchten die Rottenburger Händler ihren Kundinnen und Kunden bieten. Ganz gleich, ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Seniorinnen und Senioren – die Einkäufe in ihren Geschäften soll so angenehm wie möglich sein. Daher stellen sich 30 Rottenburger Einzelhändler zusammen. Das Qualitätsiegel „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“ bestätigt ihnen neben der Barrierefreiheit auch einen umfassenden Servicegedanken und eine freundliche und qualifizierte Beratung ihrer Kunden. Darauf möchte das Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR) nochmals bewusst aufmerksam machen und hat eine Art Staffellauf für das Qualitätsiegel im XXL-Format ins Leben gerufen.

Ob schrittlig auf dem Fahrrad, elegant auf dem roten Teppich oder sportlich im Einkaufswagen oder mit dem Segway. Auf kreativen und spannenden Wegen bewegt sich das überdimensional große Exemplar des „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“-Siegels durch die Stadt.

Am 3. Oktober setzte Sascha Baur, von der WTG verantwortlich für KIR, mit der Übergabe an GRANT Rottenburg den Startpunkt. Es folgte eine Radtour zu Baur Baumgestaltung. Weiter ging es zu Intersport Markt Sport, von dort aus dann zu EDIKA. Sportlich müss es im Einkaufswagen am Dom zum neuen Standort von Herr Optik, mit dem Segway fuhr es weiter bis zum Weltladen und schließlich zum AIS Regionalladen Rottenburg. Viele weitere Stationen folgen. Das Projekt des KIR, in Zusammenarbeit mit den Rottenburger Lokalhelden, soll analog und digital auf die hohe Qualität des höchsten Handels aufmerksam machen. Im zweiwöchigen Rhythmus macht die Tour Halt bei zertifizierten Händlern und Teilnehmern. In Rottenburg gibt es aktuell 30 solcher ausgezeichneten Adressen. Bei der Zertifizierung müssen sich die Gewerbetreibenden ganze 62 verschiedenen Kriterien stellen. Mindestens 70 Prozent der er-



# Informationen von WTG, hgv und Stadtverwaltung



- RoMärkle e. V.: 6. Ausschüttung zeitnah geplant
- SWR4 Tübingen #besserradfahren
- Fortbildungen (Soziale Medien, Tourismus, Bus- und Tagesreisen, ...)
- Testzentren Klausur und i-Dipfele – Unterstützung durch WTG-Mitarbeiter\*innen



Christina Gsell vom Rottenburger Wirtschafts- und Tourismusverband (i.B.) und Dieter Zeiher vom Handels- und Gewerbeverein in Rottenburg (r.i.B.)

Rottenburg am Neckar profitiert vom Neckartalradweg

Das merkt auch die gut 30 Kilometer flussabwärts gelegene Stadt Rottenburg, so Christina Gsell vom Wirtschafts- und Tourismusverband:

---

*"Man spürt, dass die Attraktivität des Neckartalradwegs von Jahr zu Jahr steigt. Auch die Saison wird immer länger. Und es sind immer mehr Radtouristen unterwegs."*

---

Christina Gsell vom Wirtschafts- und Tourismusverband Rottenburg

# Informationen von WTG, hgV und Stadtverwaltung

- Vorstellung Manuela Beck,  
Amtsleiterin für Bildung, Kultur und Sport



# Verschiedenes



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Nächste Sitzung: 13. Juli 2021, 18:30 Uhr