



Macht mit! – ‚BesserBechern‘



Wer kennt es nicht....

...unterwegs und Lust auf (fairen) Kaffee

...zum Glück gibt es Kaffee auch zum Mitnehmen

...den Kaffee „ToGo“

was übrigbleit...



https://www.google.de/search?q=M%C3%BCllberge+kaffeebecher&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewjHhYDZrd7UAhWK1hQKHQxCAasQ_AUIBygC&biw=1920&bih=985&dpr=1#imgrc=A3VsPlp30d3l4M:&spf=1498577930547



...ist einer von unzähligen Wegwerfbechern im Müll oder in der Landschaft

Bundesweit:

320.000 pro Stunde

7.680.000 pro Tag

2.803.200.000 pro Jahr

Rottenburg am Neckar:

169 pro Stunde

4044 pro Tag

1.476.311 pro Jahr

Zahlen laut Initiative der DUH „Becherheld“, Stand 2015 und Statistisches Landesamt



Einwegbecher

- bestehen überwiegend aus Papierfasern -> Baumfällungen
- bestehen nicht nur aus Pappe, sondern anteilig auch aus Kunststoff -> Rohöl
- für Herstellung der Polyethylen-Beschichtungen der Becherinnenseiten und Polystyrol-Deckel werden jährlich ca.
 - 83.000 t CO₂-Emissionen (deutschlandweit)
 - 22.000 Tonnen Rohöl
 - 28.000 t CO₂-Emissionen für die Polystyrol-Deckel verbraucht



Jahr 2016 -> erste Überlegungen

- mehrere Termine
 - mit Herrn OB Neher
 - WTG -> HGV
 - TÜKORN
 - Aktionsbündnis Müllarmes Tübingen



Folgende Fragen standen im Vordergrund

- mögliche Teilnehmer
- System -> Pfand / Nicht-Pfand
- Ausdehnung -> Rottenburg weit / Landkreis weit
- Becher -> Qualität, Herstellung, Haptik, Optik,...
- Kosten und Finanzierung



Mögliche Teilnehmer

- Bäckereien
- Cafés
- Tankstellen

Insgesamt 29 in der Kernstadt und in den Ortsteilen



System -> Pfand / Nicht-Pfand

- Kein Gepäck bzw. Gepäck
- Finanzierung und Clearing
- Hygiene / Wohlgefühl / Müll
 - z.B. Freiburg i. Brsg.



Ausdehnung ->Rottenburg weit / Landkreis weit

- Impuls von TÜKORN
 - leichter für Filialen
 - leichter für Kunden
 - Tübingen und Mössingen
 - Bereitschaft?!
- > Aktionsbündnis Müllarmes Tübingen



Aktionsbündnis Müllarmes Tübingen

- Universität Tübingen, Handel- und Gewerbeverein Tübingen e.V., Tübingen Erleben GmbH, Bürger- und Verkehrsverein Tübingen e.V. Wirtschaftsförderung Tübingen und Universitätsstadt Tübingen; mit Unterstützung vom Fahrrad-Kurierdienst Velocarrier
- Kampanie ‚BesserBechern‘
- Information und Abstimmung mit der Lebensmittelüberwachung und Veterinärwesen des LRA Tü
- Abgestimmtes Informationsblatt für örtlichen Einzelhandel im Umgang mit der Abgabe von Heißgetränken
- Infolyer, Aufsteller, Rollup und Banner



Teilnahmebedingungen

- Rabattierte Abgabe von Heißgetränken (mind. 20 Cent)
- Einheitlicher günstiger Verkaufspreise von 8,90€ je Keepcup



BESSER BECHERN

Hintergrundinformationen Umweltauswirkungen von Einwegbechern

Chemikalien in Coffee to go – Bechern

- Polystyrol enthält Stoffe, die sich auf den Hormonhaushalt auswirken können (z.B. Antioxidantien, Anti-statika, UV-Stabilisatoren, Schmiermittel)
- Beschichtung der Pappe z.B. **perfluorierte Polymere**, die der Körper nur langsam abbauen kann

Die enthaltenen Chemikalien gehen teilweise von der Beschichtung in das Lebensmittel über (bei Hitze besonders rasch). Dies gilt auch für chemische Rückstände von Druckfarben, die sich durch das Ineinanderstapeln an der Innenseite der Becher abreiben können.

BESSER BECHERN

Dein Rabatt

Eigene Becher mitbringen, Umwelt schonen und Geld sparen!

teilnehmende Partner der Initiative

go on

Eine Initiative zur Müllvermeidung
Diese wurde 2016 in Tübingen unter ti.go gestartet.

BESSER BECHERN

Eigenen Becher mitbringen, Umwelt schonen und Geld sparen!

1 Tasse Kaffee 1,50€

DEIN RABATT
0,20
BEI MITGEBRAUCHTEN BECHERN

ti.go



- Kein Kontakt Verkäufer/Becher
 - Befüllung am Heißgetränkeautomat durch den Kunden
- Kein Kontakt Verkäufer/Kunde
 - Auf dem Tresen ohne Deckel
 - Hinter dem Tresen ohne Berührung Abfüllstutzen
- Eigenverantwortlich für die Einhaltung der grundlegenden Hygienerichtlinie



Hygiene bei Mehrwegbechern

Informationen für die an der Kampagne „tü go – besser bechern“-Kampagne beteiligten Einzelhändler

Um eine einwandfreie Hygienesituation beim Befüllen von Mehrwegbechern an den Abgabestellen von Coffee-to-Go sicherzustellen, sollten folgende Gesichtspunkte berücksichtigt werden:

Die Lebensmittelhygieneverordnung verbietet die Wiederbefüllung mitgebrachter Mehrwegbecher nicht. Lebensmittel müssen jedoch so in Verkehr gebracht werden, dass sie bei Beachtung der im Verkehr erforderlichen Sorgfalt der Gefahr einer nachteiligen Beeinflussung nicht ausgesetzt sind:

1. Befüllen durch den Kunden: der Kunde befüllt seinen Mehrwegbecher selbst an dem Heißgetränkeautomat
- die Verkäuferinnen und Verkäufer kommen nicht in Kontakt mit dem mitgebrachten Becher. Ein Hinweisschild mit sinngemäßem Text sollte ausgehängt werden: "Sie können Kaffee oder Tee gern in Ihren hygienisch unbedenklichen Mehrwegbecher füllen."

2. Befüllen durch das Verkaufspersonal:

- Eine Getränkeausgabe über den Tresen sollte ohne Kontakt zwischen Kunden und Verkaufspersonal stattfinden. Hierzu sollte eine Arbeitsfläche auf dem Tresen vorgehalten werden, die ausschließlich für diesen Vorgang bestimmt ist. Der Kunde stellt seinen Mehrwegbecher ohne Deckel auf die Arbeitsfläche des Tresen. Das Verkaufspersonal bereitet das Getränk in einem anderen Gefäß und befüllt den Mehrwegbecher ohne diesen zu berühren.

- Bei einer Getränkeabfüllung hinter dem Tresen übergibt der Kunde seinen Becher ohne Deckel. Dabei sollte eine Sichtkontrolle des Bechers durch das Verkaufspersonal durchgeführt werden. Der Abfüllvorgang selbst sollte ohne Berührung des Abfüllstutzens am Getränkeautomat vorgenommen werden. Bei professionellen Kaffeemaschinen ist die Höhe des Abfüllstutzens problemlos verstellbar.

3. Einhaltung grundlegender Hygieneregeln:

Ansonsten ist jedes Unternehmen eigenverantwortlich für die Einhaltung der grundlegenden Hygienerichtlinien - wie beispielsweise regelmäßiges Händewaschen, so dass selbst in Stoßzeiten nur ein geringes hygienisches Risiko besteht. Das Verkaufspersonal ist zu schulen und anzuleiten.

Sofern diese Grundsätze - neben der täglichen Reinigung der Maschinen - eingehalten werden, sollte eine Befüllung mitgebrachter Mehrwegbecher unproblematisch sein.



Mehrere im Test...



70% Bambus
20% Maisstärke
10% Lebensmittelechtes Melamin
Spülmaschinengeeignet, nicht für Mi





...ein Sieger





Der keep cup

ist...

- spülmaschinen- & mikrowellentauglich
- lebensmittelecht
- PVC- & Bisphenolfrei
- aus Recycling-Kunststoff
- fest verschließbar
- Individuell gestaltbar



- Ende April 2017 Anschreiben an potenzielle Teilnehmer
 - Anschreiben „Macht mit! – ‚BesserBechern‘
 - Informationsblatt Hygiene
 - Bestellbogen
- Anfang Mai 2017 die ersten Bestellungen
- Lieferzeitpunkt der Becher in KW 28



- Einkaufspreis 6,50€ (3c Druck)
 - Gesamtpreis 1.765€

- Verkaufspreis 6,20€

- Derzeitiger Bestandsstand
 - 5 Bestellungen
 - 120 Stück
 - zuzüglich WTG



Cup: Dove Grey 429c
Lid: Fresh Green 361c
Plug: Latte 7528c



Cup: Mint(7471)
Band: Latte (7528c)
Lid: New Blue (285c)
Plug: Latte (7528c)



Cup: Sour Grape 272
Lid: Watermelon 1925
Plug: Fresh Green 361c



