

# Beantwortung von Anfragen



Stadt  
**Rottenburg**  
am Neckar

18.02.2014

**Federführend:** Hauptamt

**Beteiligt:**

**Verteiler:** Antragsteller/-in  
Fraktionsvorsitzende  
Dezernenten  
Presse

## Anfrage

### Marketing auf der CMT, Stuttgart

---

#### Beratungsfolge:

Gemeinderat

Kenntnisnahme

öffentlich

---

Anfrage in der Sitzung des Gemeinderates vom 28.01.2014:

„StR Bay will wissen, warum der Rottenburg am Neckar den Titel „aktivste Stadt“ nicht als Marketing auf der CMT genutzt habe.“

#### Beantwortung:

Auf der CMT macht es Sinn, aktuelle und aktive vermarktbarere Angebote vorzustellen. In diesem Jahr haben das auf unserem Stand verschiedene Gruppen genutzt: z.B. Narrenzunft für Landschaftstreffen, Bürgerwache für das Landestreffen im Sommer.

Mit einem entsprechenden Programm hätte auch der Titel „aktivste Stadt“ beworben werden können. Im Vorfeld der CMT hatten wir jedoch entsprechende Anfragen nicht erhalten.

Darüberhinaus wäre es für die CMT wichtig, dass eine für Touristen interessante Aktivität beworben werden kann, die im Zusammenhang mit dem Titel steht.

Ein weiterer, allerdings nicht entscheidender Punkt: Da für das nächste Jahr ein komplett neue Gestaltung des Schwäbische Alb-Standes geplant wird, haben alle Kommunen und Landkreise (so auch wir) in 2014 darauf verzichtet, neue Stände zu gestalten.

gez. Stephan Neher  
Oberbürgermeister

gez. Klaus Bormann  
Geschäftsführer WTG

