

WIRTSCHAFTSPLAN 2021



WIRTSCHAFT TOURISMUS
GASTRONOMIE
ROTTENBURG AM NECKAR

Inhaltsverzeichnis

1.	Festsetzungen des Wirtschaftsplanes	Seite 2
2.	Vorbericht zum Wirtschaftsplan	Seite 3-5
3.	Erfolgsplan	Seite 6
4.	Anhang des Erfolgsplans	Seite 7-10
5.	Vermögensplan	Seite 11
6.	Finanzplan	Seite 12
7.	Stellenplan	Seite 13

1. Festsetzungen des Wirtschaftsplanes

Erfolgsplan

Erträge	232.550 €
Aufwendungen	845.650 €
Jahresergebnis	-613.100 €

Vermögensplan/Finanzplan

Einnahmen	720.600 €
Ausgaben	720.600 €

Verpflichtungsermächtigungen

Der Gesamtbetrag der Verpflichtungsermächtigungen beträgt **0 EUR**.

Kassenkredite

Der Höchstbetrag der Kassenkredite wird festgesetzt auf **100.000 EUR**.

2. Vorbericht zum Wirtschaftsplan

Allgemeines

Der Gemeinderat der Stadt Rottenburg am Neckar hat am 22.07.2014 die Gründung des Eigenbetriebs Wirtschaft Tourismus Gastronomie (WTG) Rottenburg am Neckar zum 01.01.2015 beschlossen. Der Betriebsausschuss besteht aus sieben Mitgliedern des Gemeinderats und sechs sachkundigen Einwohnern. Den Vorsitz hat Oberbürgermeister Stephan Neher.

Im Jahr 2021 wird die WTG an zwei Standorten in Rottenburg am Neckar präsent sein. Die Hauptstelle liegt direkt am Marktplatz und daher ideal gelegen für Rad- und Wandertouristen sowie die Besucher*innen der Innenstadt. Zusätzlich werden in einem Infopunkt im Bahnhofsgebäude alle gewohnten Dienstleistungen der WTG angeboten und – neu – auch ein personenbesetzter Fahrkartenverkauf, ideal gelegen für alle Bahnreisenden und Pendler aufgrund der hervorragenden Erreichbarkeit des Bahnhofs.

Projekte 2021

Nachdem in den vergangenen Jahren viele Projekte mit nachhaltiger Wirkung initiiert, koordiniert und umgesetzt wurden, ist das Jahr 2021 geprägt von der Etablierung und Digitalisierung der Geschäftsprozesse und Projekte in der WTG. Die Corona-bedingten Anpassungen an Geschäftsprozesse sowie die Übernahme der Organisation des Neckarfestes und die Koordination zweier Standorte der WTG werden im Jahr 2021 fokussiert.

Im Tourismus wird die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteuren, u. a. der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg in den Projektgruppen Kleinstadtperlen und Weinsüden Weinorte sowie dem Schwäbische Alb Tourismusverband im Arbeitskreis Städte verstetigt. Innerhalb des Landkreises Tübingen sowie der Wandermarke Früchtetrauf werden gemeinsame Marketingmaßnahmen durchgeführt, u. a. die Konzeption von Pauschalen sowie die Bewerbung der Premiumwanderwege. Die Touristikmesse CMT entfällt im Jahr 2021, eine Teilnahme an möglichen alternativen Formaten wird nicht angestrebt.

Um die Broschürenanzahl zu reduzieren und Kosten zu sparen erfolgt lediglich eine Neuauflage vorhandener Broschüren, es werden keine zusätzlichen Flyer entworfen. Zudem werden die digitalen Möglichkeiten und Lösungen fokussiert, sodass sowohl die digitalen Kommunikationskanäle (Facebook, Instagram) wie auch die digitalen Plattformen (Toubiz, Outdooractive, etc.) noch mehr in die Geschäftsprozesse der WTG integriert werden.

Der Neckar-Erlebnis-Tal e. V. werden Angebote rund um das Thema KinderErlebnis intensiv beworben. Im Jahresverlauf ist ein weiteres Schwerpunktthema geplant, welches von der Vorstandschaft definiert wird. Beim NeckarErlebnisTag am letzten Sonntag im September werden die fünf Schwerpunktthemen erlebbar gemacht durch geführte Wander- und Radtouren, StadtErlebnisse in den Mitgliedskommunen und Kinderangebote. Aufgrund des Wegfalls des Messeauftritts auf der Touristikmesse CMT sind Messebeteiligungen auf kleineren, regionalen Messen sowie eine verstärkte Bewerbung der bestehenden Angebote geplant.

Die Veranstaltungen Goldener Oktober und Winterzauber mit Nikolausmarkt werden von der WTG organisiert. Eine Waldweihnacht ist 2021 nicht angedacht aufgrund der hohen Kosten der vergangenen Jahre. Die Unterstützung bei der Organisation der Veranstaltungen des Handels- und Gewerbeverein 1856 Rottenburg am Neckar e. V. (hgv) wird ebenfalls in 2021 fortgeführt, personell sowie finanziell in Höhe von 15.000 EUR.

Neu im Wirtschaftsplan der WTG befinden sich die finanziellen Mittel für die Organisation des Neckarfests. Die komplette Durchführung geht vom Kulturamt der Stadtverwaltung Rottenburg am Neckar an den Eigenbetrieb WTG über. Durch den geplanten Floßumzug, die Ausweitung der Veranstaltung auf drei Tage und diverse weitere Elemente steigt sowohl der personelle als auch der finanzielle Aufwand. Einmalige Kosten für die Herstellung der Flöße sind im Vermögensplan berücksichtigt.

Im Bereich des Stadtmarketings werden der digitale Geschenkscheck, die Koordination der Arbeitsgruppe „Kaufhaus Innenstadt Rottenburg“ (KIR) sowie diverse Stadtmarketingaktionen die Innenstadt beleben. Durch die Implementierung einer neuen Sondernutzungssatzung, die erstmals 2021 angewandt wird, kann die Finanzierung der Arbeitsgruppe KIR sichergestellt werden. Projekte wie die Verschönerung der Innenstadt durch einheitlich-bepflanzte Blumenkübel und die Weihnachtsbeleuchtung, die Zertifizierung „generationenfreundliches Einkaufen“, die Belebung des Wochenmarkts und vieles mehr sollen auch 2021 die Attraktivität der Rottenburger Innenstadt steigern.

Die Rottenburger Lokalhelden werden weiterhin gemeinsam von der WTG Rottenburg und der Firma ATM Corporate Events GmbH ausgebaut. Planungen für eine Heldenmesse mit den Rottenburger Lokalhelden laufen. Im Rahmen dessen sind auch Aktionen zur Fachkräftesicherung geplant.

Der Bereich Citymanagement wird weiter vorangetrieben und ausgebaut. Die Themen Digitalisierung und Onlinehandel werden forciert. Auf Initiative der WTG Rottenburg werden in 2021 mehrere Webinare zu innenstadtrelevanten Digitalisierungsthemen für die Einzelhändler und Gastronomen des kompletten IHK-Gebiets Neckar-Alb angeboten. Zudem wird die WTG proaktiv die Akquise von ansiedlungswilligen Unternehmen verfolgen. Im Citymanagement wird eng mit der IHK Reutlingen sowie dem Wirtschaftsförderer der Stadtverwaltung zusammengearbeitet.

WTG Infopunkt am Bahnhof

Der WTG Infopunkt am Bahnhof wird im Jahr 2021 eröffnet. Aufgrund dessen sind eine intensive Kommunikation und Koordination zwischen den beiden Standorten von großer Relevanz. Die WTG wird, neben den Services und Dienstleistungen die bereits in der WTG Tourist Information am Marktplatz angeboten werden, auch den personenbesetzten Fahrkartenverkauf von Zugtickets (Nah- und Fernverkehr) im Bahnhof Rottenburg übernehmen.

Darüber hinaus ist der Eigenbetrieb WTG Mieter der öffentlichen Toiletten im Bahnhofsgebäude und des Fahrradparkhauses, welches neben dem Hauptgebäude neu errichtet wird. Im Fahrradparkhaus werden neben Fahrradstellplätzen auch eBike-Ladestationen angeboten. Die Eröffnung des neuen Fahrradparkhauses ist für 2021 geplant.

Die Öffnungszeiten werden vorerst 37 Stunden pro Woche betragen (Vergleich: die Öffnungszeiten am Marktplatz betragen 50 Stunden pro Woche). Mittwochnachmittag bleibt der Infopunkt geschlossen, genauso samstags. Es gilt zu beobachten, wie sich die Kundenfrequenz am Bahnhof verhält. Nachjustierungen hinsichtlich der Öffnungszeiten an beiden Standorten sind gegebenenfalls notwendig.

Ertragslage

Die Erträge betragen planmäßig 232.550 EUR. Die Aufwendungen 845.650 EUR. Dies ergibt einen geplanten Jahresverlust von 613.100 EUR, der durch Zuschüsse der Stadt Rottenburg am Neckar gedeckt wird.

Eine leichte Steigerung an Erträgen aufgrund von zukünftig zwei Standorten wird erwartet, wobei teilweise eine Verteilung auf die zwei Standorte zu erwarten ist. Dennoch wird angestrebt, durch den personenbesetzten Fahrkartenverkauf und die rund 4.500 Personen, die täglich am Bahnhof Rottenburg verkehren, die Erträge überplanmäßig zu steigern.

Der Zuschussbedarf der WTG erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr um 200.000 EUR auf 700.000 EUR in 2021. Dies beinhaltet unter anderen die im Vermögensplan aufgezeigten Investitionen in Höhe von 100.000 EUR für die Flöße des Neckarfestzugs, den Zuschuss für die Organisation des Neckarfestes sowie den Betrieb des WTG Infopunkts im Bahnhofsgebäude mit öffentlichen Toiletten und Fahrradparkhaus. Die einmaligen Kosten für den Bau der Flöße haben lediglich Auswirkungen auf das Jahr 2021, ab 2022 wird ein um 100.000 EUR reduzierter Zuschussbedarf erwartet.

Rottenburg am Neckar, im November 2020



Christina Gsell
Betriebsleitung

3. Erfolgsplan

Nr.	Bezeichnung	Planansatz 2021	Planansatz 2020	Ergebnis 2019
1.	Umsatzerlöse	231.500 €	204.700 €	156.720,93 €
2.	andere aktivierte Eigenleistungen	- €	- €	- €
3.	sonstige betriebliche Erträge	1.000 €	15.500 €	3.297,92 €
	<i>Zwischensumme:</i>	<i>232.500 €</i>	<i>220.200 €</i>	<i>160.018,85 €</i>
4.	Materialaufwand			
a)	Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	16.100 €	19.250 €	27.200,83 €
b)	Aufwendungen für bezogene Leistungen	212.000 €	150.500 €	179.348,40 €
5.	Personalaufwand			
a)	Entgelte für Beschäftigte	333.500 €	290.500 €	218.285,00 €
b)	soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung, Unterstützung, Beihilfe, Fortbildung	46.000 €	71.500 €	60.264,85 €
c)	davon für Altersversorgung	in 5. b) enthalten	in 5. b) enthalten	in 5. b) enthalten
6.	Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	20.600 €	8.600 €	5.053,29 €
7.	sonstige betriebliche Aufwendungen	217.450 €	162.000 €	168.319,76 €
8.	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	50 €	50 €	6,27 €
9.	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- €	- €	- €
10.	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	- 613.100 €	- 482.100 €	- 498.447,01 €
11.	sonstige Steuern	- €	- €	- €
12.	Jahresgewinn / Jahresverlust	- 613.100 €	- 482.100 €	- 498.447,01 €

4. Anlage Erfolgsplan

Konten- gruppe	Anlage zu Position 1 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Umsatzerlöse					
8100	Steuerfreie Umsätze	500 €	0 €	500 €	0 €	500,00 €
8300	Erlöse 7 % Ust.	6.000 €	4.000 €	4.000 €	1.800 €	8.094,76 €
8400	Erlöse 19 %	96.500 €	54.500 €	96.000 €	39.400 €	104.782,14 €
8500	Provisionserlöse	46.750 €	22.750 €	46.250 €	15.800 €	41.830,71 €
8900	Kostenersatz und Briefmarken	500 €	0 €	950 €	0 €	379,61 €
8950	Erlöse Kostenersatz	300 €	0 €	200 €	0 €	379,61 €
8951	Erlöse Briefmarkenverkauf	0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €
8952	Erlöse Stadtverwaltung nicht steuerbar	2.500 €	0 €	750 €	0 €	1.133,71 €
	Zwischensumme:	150.250 €	81.250 €	147.700 €	57.000 €	156.720,93 €
	Summe:	231.500 €		204.700 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 2 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
8990	andere aktivierte Eigenleistungen					
		0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €
	Zwischensumme:	0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €
	Summe:	0 €		0 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 3 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
2700	sonstige betriebliche Erträge	500 €	0 €	15.000 €	0 €	100,00 €
2732	Erträge abgeschriebene Forderungen	0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €
2735	Erträge Auflösung von Rückstellungen	500 €	0 €	500 €	0 €	189,90 €
2742	Erträge Versicherungsfälle	0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €
2743	Kostenzuschuss Wanderwege	0 €	0 €	0 €	0 €	1.551,50 €
8595	Sachbezüge 19% Ust (Stadtverwaltung)	0 €	0 €	0 €	0 €	1.456,52 €
	Zwischensumme:	1.000 €		15.500 €		3.297,92 €
	Summe:	1.000 €		15.500 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 4 a) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Materialaufwand a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren					
3200	Wareneingang 0 %	200 €	0 €	100 €	0 €	152,90 €
3300	Wareneingang 7 %	3.400 €	0 €	3.150 €	0 €	4.719,24 €
3400	Wareneingang 19 %	12.500 €	0 €	16.000 €	0 €	22.328,69 €
	Zwischensumme:	16.100 €	0 €	19.250 €	0 €	27.200,83 €
	Summe:	16.100 €		19.250 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 4 b) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Materialaufwand b) Aufwendungen für bezogene Leistungen					
3100	Fremdleistungen	181.000 €	30.500 €	111.500 €	38.500 €	179.348,40 €
3190	Künstlersozialkasse	500 €		500 €		
	Zwischensumme:	181.500 €	30.500 €	112.000 €	38.500 €	179.348,40 €
	Summe:	212.000 €		150.500 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 5 a) und b) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
5a)	Personalaufwand	237.500 €	96.000 €	215.000 €	75.500 €	218.285,00 €
4110	Löhne und Gehälter	232.500 €	95.000 €	210.000 €	75.000 €	216.406,07 €
5b)	soziale Abgaben und Aufwendungen	33.000 €	13.000 €	54.000 €	17.500 €	60.264,85 €
	Zwischensumme:	270.500 €	109.000 €	269.000 €	93.000 €	278.549,85 €
		379.500 €		362.000 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 6 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen					
4830	Abschr.a. Sachanlagen	15.000 €		8.000 €		8.912,23 €
4840	Auflösung öffentl. Investitionszuschüsse	5.000 €		0 €		-3.858,94 €
4855	Abschr. A. GAG 1 J.	500 €		500 €		0,00 €
4862	Abschr.a.GAG > 150 bis 1000 EUR	100 €		100 €		
	Zwischensumme:	20.600 €	0 €	8.600 €	0 €	5.053,29 €
	Summe:	20.600 €		8.600 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 7 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
2300	Sonstige betriebliche Aufwendungen Sonstige Aufwendungen GS					6.194,75 €
4200	Raumkosten	23.900 €	74.000 €	24.000 €	16.000 €	24.515,30 €
4360	Versicherungen Umlage	3.500 €	0 €	3.500 €	0 €	4.011,71 €
4380	Beiträge	5.500 €	0 €	5.500 €	0 €	3.400,00 €
4400	Verwaltungskostenbeitrag	35.000 €	0 €	32.000 €	0 €	38.829,95 €
4600	Werbekosten	21.600 €	18.500 €	30.600 €	18.000 €	54.925,95 €
4805	Instandhaltung BGA	1.000 €	0 €	1.000 €	0 €	0,00 €
4810	Mietleasing CHG Vertrag	0 €	0 €	0 €	0 €	2.767,57 €
4900	Sonstige Aufwendungen	30.450 €	4.000 €	28.950 €	2.450 €	33.674,53 €
	Zwischensumme	120.950 €	96.500 €	125.550 €	36.450 €	168.319,76 €
	Summe:	217.450 €		162.000 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 8 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		Ergebnis 2019
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Erträge aus Beteiligungen					
2650	Zinserträge	50 €	0 €	50 €	0 €	6,27 €
	Zwischensumme:	50 €	0 €	50 €	0 €	6,27 €
	Summe:	50 €		50 €		

Konten- gruppe	Anlage zu Position 9 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2021		Erfolgsplan 2020		<i>Ergebnis 2019</i>
		Marktplatz	Bahnhof	Marktplatz	Bahnhof	
	Zinsen und ähnliche Aufwendungen					
2110	Zinsen kurzfr. Verb.	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
2140	Zinsähnlicher Aufwand	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	Zwischensumme:	0 €	0 €	0 €	0 €	0,00 €

5. Vermögensplan

I. Finanzierungsmittel

Finanzierungsmittel (Einnahmen)					
Lfd. Nr.	Bezeichnung	EUR	Erläuterung		
1	Zuführung zum Stammkapital	- €			
2	Zuführung zu Rücklagen				
3	Jahresverlust				
4	Zuweisungen und Zuschüsse	700.000 €			
5	Beiträge und ähnliche Entgelte				
6	Kredite				
7	Abschreibungen und Anlagenabgänge	20.600 €			
8	erübrigte Mittel aus Vorjahren				
	Finanzierungsmittel insgesamt:	720.600 €			

II. Finanzierungsbedarf

Finanzierungsbedarf (Ausgaben)					
Lfd. Nr.	Bezeichnung	Planansatz Ausgaben des Wirtschaftsjahres EUR	Verpflichtungs- ermächtigungen des Wirtschafts- jahres 1) EUR	Investitionen (nachrichtlich) Gesamt- ausgabe- bedarf EUR	bisher bereit- gestellt ²⁾ EUR
1	Investitionsvorhaben				
	Sachanlagen und immat. Anlagenwerte				
	a) Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.000 €			
	b) Investition Wohnmobilhafen	500 €			
	c) Premiumwanderwege	1.000 €			
	d) Neckarfest - Floße	100.000 €			
2	Finanzanlagen (einschl. Tilgungsumlagen)				
3	Rückzahlung von Stammkapital				
4	Entnahme aus der Rücklage				
5	Jahresverlust	613.100 €			
6	Auflösung Ertragszuschüsse				
7	Tilgung von Krediten				
8	Gewährung von Krediten				
	a) an Stadt				
	b) an Dritte				
9	Finanzierungsfehlbetrag aus Vorjahren				
10	Vorratsvermögen	3.000 €			
	Finanzierungsbedarf insgesamt:	720.600 €			

6. Finanzplan

I. Finanzierungsmittel

	Finanzierungsmittel (Einnahmen)	2020	2021	2022	2023	2024
lfd. Nr.	Bezeichnung	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
1	Zuführung zum Stammkapital					
2	Zuführung zu Rücklagen					
3	Jahresgewinn					
4	Zuweisungen und Zuschüsse	500.000	700.000	610.000	620.000	630.000
5	Beiträge und ähnliche Entgelte					
6	Kredite					
	a) von der Stadt					
	b) von Dritten					
7	Abschreibungen und Anlagenabgänge	8.600	20.600	20.000	20.000	20.000
8	Rückflüsse aus gewährten Krediten					
9	erübrigte Mittel aus Vorjahren					
	Summe Finanzierungsmittel:	508.600	720.600	630.000	640.000	650.000

II. Finanzierungsbedarf

	Finanzierungsbedarf (Ausgaben)	2020	2021	2022	2023	2024
lfd. Nr.	Bezeichnung	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
1	Sachanlagen und immat. Anlagenwerte					
	a) Betriebs- und Geschäftsausstattung	22.000	3.000	2.000	2.000	2.000
	b) Investition Wohnmobilhafen	500	500	1.000	1.000	1.000
	c) Premiumwanderwege	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	d) Neckarfest - Floße		100.000			
2	Finanzanlagen (einschl. Tilgungsumlagen)					
3	Rückzahlung von Stammkapital					
4	Entnahme aus der Rücklage					
5	Jahresverlust	482.100	613.100	623.000	633.000	643.000
6	Auflösung Ertragszuschüsse					
7	Tilgung von Krediten					
8	Gewährung von Krediten					
	a) an Stadt					
	b) an Dritte					
9	Finanzierungsfehlbetrag aus Vorjahren					
10	Vorratsvermögen	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
	Finanzierungsbedarf insgesamt:	508.600	720.600	630.000	640.000	650.000

7. Stellenplan

Stellenübersicht Beschäftigte

Entgeltgruppe TVÖD	Stellenanteil		tats. besetzte Stellen	Bemerkung zu 2021
	Marktplatz 2021	Bahnhof 2021	November 2020	Marktplatz und Bahnhof
15	0,00			
14	0,00			
13	0,00			
12	1,00		1,00	1 Person
11	0,00			
10	0,00			
9	0,60	1,00	1,60	2 Personen
8	1,00	1,00	1,00	2 Personen
7	1,45		1,45	2 Personen
6	0,22		0,22	2 Personen
5				
4	0,13		0,13	1 Person
3	0,00			
2	0,00			
Summe	4,40	2,00	5,40	

Auszubildende

Summe	1,00	0,00	
-------	------	------	--

Aushilfskräfte

Veranstaltungen ca. 15 Personen, Umfang ca. 120 Stunden

Erläuterung zum Stellenplan

Entgeltgruppe TVÖD	Aufgabe	Stellen-anteil	Standort
12	Betriebsleitung	1,00	Marktplatz
9c	Infopunkt, Stadtmarketing	1,00	Bahnhof
9a	Neckarfest, Tourismus	0,60	Marktplatz
8	Tourist Info, Veranstaltungen	1,00	Marktplatz
8	Infopunkt, Digitales	1,00	Bahnhof
7	Tourist Info, Stadtführungen, KVV	0,80	Marktplatz
7	Tourist Info, Buchhaltung, Sonderstadtf.	0,65	Marktplatz
6	Tourist Info, Tourismus	0,11	Marktplatz
6	Tourist Info, Geschenkscheck	0,11	Marktplatz
4	Veranstaltungsunterstützung	0,13	Marktplatz
Auszubildende	alles	1,00	Marktpl. Bhf. SWR